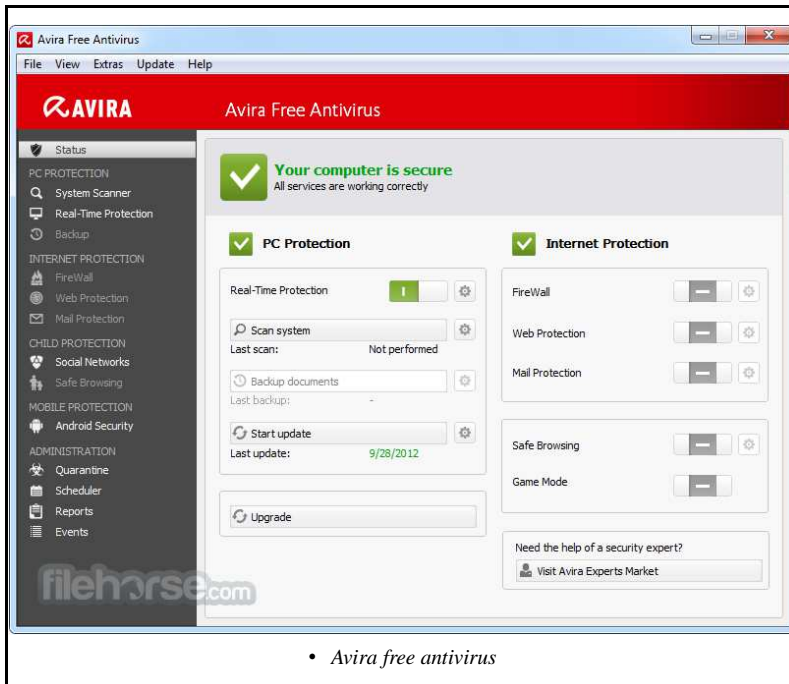


Onze vierde nieuwsbrief in 2016

Uiteraard eerst de laatste versies van de door ons verdeelde antivirus-pakketten. Kijk dit na en doe een upgrade wanneer het nodig is of wij doen dat dit voor U. Aarzel niet om een afspraak te maken: **GSM: 0495 22 19 74**



AVG Free

Ondanks dat AVG opgekocht is door Avast software is dit pakket nog steeds beschikbaar als gratis product. De laatste versienummer van AVG-free is: **2016.131.7924** (22 November 2016)

AVG Free werkt van Windows XP SP2 tot en met Windows 10. Er wordt aangeraden om minstens 512MB RAM in je PC te hebben met Windows XP maar 1GB voor de andere versies. Dit programma bestaat zowel in een 32- als 64-bits versie.

Avira Free Antivirus

De laatste versie van Avira Free antivirus, versie: **15.0.23.58** werd uitgebracht op **26/10/2016**. Dit programma is eveneens bekend als Avira Antivir Personal

Dit gratis antivirusprogramma werkt vanaf Windows 7 (32- en 64-bits versie) tot en met Windows 10. Er wordt 1GB RAM geheugen aangeraden.

Avast Free Antivirus 2015

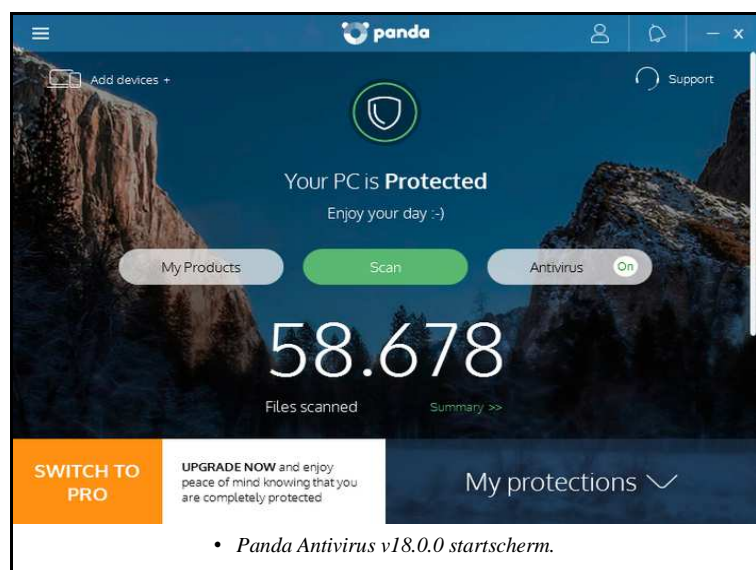
De nieuwste versie van dit gratis antivirusprogramma is versie: **12.3.3154**. Deze werd uitgebracht op **20/08/2016**.

Avast heeft een opgefrist uiterlijk met lichte kleuren dat goed past bij de huidige "platte" stijl van Windows 8.1 en Windows 10. Avast werkt ook nog steeds op Windows XP SP2 tot en met Windows 10, dit programma zou zelfs nog werken op Windows 2000.

Panda Antivirus Free Edition

De laatste versie van dit Cloud-antivirusprogramma is versie: **18.0.0** en werd uitgebracht op **16/11/2016**.

Panda heeft met v18.0.0 een totaal nieuwe look en feel. Bovendien werkt Panda nog steeds op Windows XP (SP2) tot en met Windows 10 en bestaat eveneens in 32- en 64-bits.



Enkele jaren na het ontstaan van Facebook kwam Twitter ter wereld. Ondertussen zijn zowel Facebook en Twitter gemeengoed geworden. Iedereen heeft al wel een Facebook- of Twitter-account of heeft er alvast van gehoord. Desondanks is Twitter voor sommigen toch nog steeds een raadsel.



Twitter

Voordat we kunnen uitleggen wat Twitter is moet je weten wat een Blog is. Een Blog ook wel eens WebLog genoemd is een Internet-dagboek. Oftewel een dagboek dat je publiceert via het internet en waar geïnteresseerden eventueel kunnen meelesen. Facebook is één van de nieuwere generaties Blogs. Je kan op Facebook niet alleen je dagdagelijkse beslommeringen neerpennen maar ook foto's en video's publiceren. Zodat je dagelijks leven een multimediale beleving wordt voor iedereen die jouw Facebook dagboek bezoekt. Twitter is een zogenaamde Microblog. Je kan in Twitter korte berichtjes publiceren van niet meer dan 140 tekens. Hierdoor lijkt het meer op SMS dan op Facebook of Blogger (een andere weblog site). Gezien deze berichtjes doorgaans enkel uit tekst bestaan, zijn er voor zowat alle platformen Twitter-clients wat de populariteit enorm heeft doen groeien. Net zoals bij Facebook heten mensen die geabonneerd zijn op je microblog "volgers".

Het ontstaan van Twitter.

Twitter ontstond in 2006 (2 jaar na Facebook) als onderzoeksproject van het bedrijf Odeo. Het idee was om een soort van SMS-dienst aan te bieden waarbij 1 gebruiker kon communiceren met een kleine groep van mensen in plaats van iedereen een individuele SMS te sturen. Zo een kort berichtje noemt Tweet. In Amerika kan je trouwens nog steeds via SMS Tweeten. Men gebruikt daarvoor de zogenaamde "Short service codes" van je GSM. Dit zijn de korte nummers die je gebruikt om je voicemail te beluisteren of om je beltegoed te raadplegen. Zo heb je ook een code om een Tweet te sturen (40404). In België gebruiken we andere Short Codes die trouwens korter zijn (4 getallen ipv. 5), dus hier werkt dit niet.



De groei van Twitter

Twitter is vooral beginnen groeien toen het als media bij uitstek werd gebruikt bij diverse rampen en andere actualiteiten o.a. US Airways-vlucht 1549. Ook prominente personen zoals ex-President Obama of Paus Francis maken regelmatig gebruik van Twitter. Zo ook ook in België en Nederland, waaronder bv. Kim Clijsters of Yves Leterme. Zo gebruikt in Nederland de politicus Geert Wilders Twitter als voornaamste bron van communicatie.

Waarom Tweeten?

Allereerst de voordelen:

- Werkt op zowat alle apparaten. Computers, smartphones, tablets, smart-TV enz...
- Gemakkelijk in gebruik en snel
- Meerdere mensen zien jouw bericht ipv. dat je iedereen afzonderlijk moet emailen of SMS-en
- Je kan gemakkelijk berichten van anderen citeren en delen met jouw volgers (Re-Tweet)
- Gratis

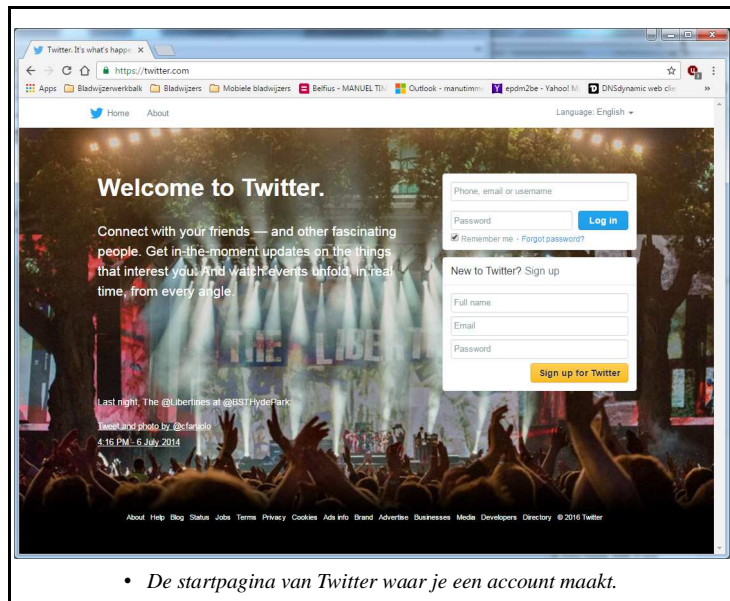
Er is 1 belangrijk nadeel aan Twitter :

- Berichtjes zijn maximaal 140 tekens (om compatibel te zijn met SMS).

Wat heb ik nodig?

Elke computer is goed. Je hebt alleen je webbrowser nodig om op de **twitter website** te komen (www.twitter.com). Elke gebruiker heeft daarboven zijn eigen "twitter-pagina" zo is onze Twitter-pagina bereikbaar via (www.twitter.com/tec_manu)

Voor tablets en smartphones zijn er zogenaamde "**clients**". Dit zijn programma's die gelinkt zijn aan je eigen twitter-pagina en Tweets laten zien. Uiteraard kan je daarmee ook makkelijk zelf Tweets publiceren. In sommige landen kan je ook Twitteren of Tweeten via **SMS** (vnlk. USA, GB & India). Vandaar de beperking van 140 tekens. SMS is zelf ook maar beperkt tot 160 tekens per bericht.



• De startpagina van Twitter waar je een account maakt.

Hoe gebruik je dit?

Je hoeft geen Twitter-account te hebben om Tweets te kunnen lezen. Je surft gewoon naar de microblog die je wil bekijken bv. www.twitter.com/tec_manu

Maar als je commentaar wil geven op een bericht of zelf ook berichtjes wil maken, dan heb je natuurlijk wel een eigen Twitter-account nodig.

Je maakt een account aan op www.twitter.com. Je geeft een naam die je wil gebruiken als twitter-naam, vul een geldig emailadres in en kies een wachtwoord dat je wil gebruiken. In je profiel kan je best ook je GSM-nummer toevoegen. Hierdoor kan je ook met je GSM-nummer inloggen.

Je krijgt dan een eigen pagina in de vorm van: www.twitter.com/je-twitter-naam

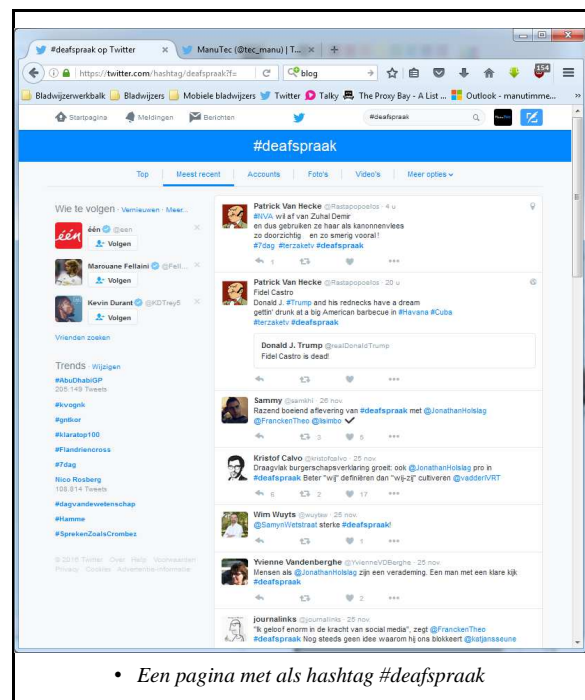
Een voorbeeld:

https://www.twitter.com/tec_manu

...en wat met die Retweets en Hashtags?

Een **Retweet** is een functie waarbij je de Tweet van iemand anders overneemt en kopieert naar jouw eigen Twitter-pagina, zodat al jouw volgers ook deze Tweet kunnen lezen. Ook al volgen ze niet de persoon die de originele Tweet plaatste.

Een **Hashtag** (#) is een symbool dat je voor een woord plaatst. Het Twitter systeem gebruikt deze tags om die woorden te indexeren en plaatst deze in een interne database. Hierdoor kan je gemakkelijk op die woorden gaan zoeken. Als ook andere personen datzelfde woord hashtaggen krijg je een hele boel tweets met dat specifieke onderwerp of woord. Zo kan je gemakkelijk informatie vinden of een discussie creëren over allerlei onderwerpen.



• Een pagina met als hashtag #deafspraak

ManuTec en Twitter

Uiteraard heeft ook ManuTec zijn Twitter-pagina.

Je kan deze vinden op www.twitter.com/tec_manu (gezien manutec al werd gebruikt hebben we een andere naam moeten kiezen vandaar **tec_manu**). De bedoeling van deze pagina is om vooral de promoties die ik elke week krijg van mijn leveranciers en die ik niet in een eigen Manutec-promo giet, toch aan te bieden aan mijn klanten. Gezien ik jullie mailbox niet teveel wil overladen (spam) met allerlei reclames, beperkt ik het aantal promoties en nieuwsbrieven. Maar op deze manier kan toch iedereen genieten van ALLE artikelen die mijn leveranciers ter promotie mij aanbieden. Ook al zijn het niet altijd dingen die ik zelf volg. Op termijn zou ik dan kunnen opteren om Promo's enkel nog via Twitter te doen en email te beperken tot de nieuwsbrieven.

Ik raad dan ook iedereen aan om ofwel onze Twitter-pagina bij zijn of haar favorieten toe te voegen ofwel om toch een Twitter-account aan te maken en ons te volgen. Elke week plaats ik nieuwe week-promo's op Twitter. Ook andere zaken die technisch interessant zijn kan ik op Twitter plaatsen en eventueel Hashtaggen, waardoor er discussies kunnen ontstaan over deze onderwerpen.

Onze Twitter-pagina is uiteraard uitgevoerd in de typische ManuTec stijl (blauw en zwart) zodat u onmiddellijk weet met wie u te doen heeft.

Wil U ook graag een eigen Twitter account en weet niet hoe het zelf te doen?

Of toch graag wat meer info? Bel dan gerust en maak een afspraak: **0495 22 19 74**

